FFMC

Le journal des Motards en Colère

2ème trimestre 2013 **N°68**

Le caillou dans la flaque

10.000, et maintenant ?

Nous partîmes cinq cents; mais par un prompt renfort, nous nous vîmes dix mille en arrivant au port...

Au moment où vous recevrez ce 'Caillou', des centaines de militants de la FFMC seront réunis pour les Assises Nationales 2013 de la FFMC les 18, 19 et 20 mai à Lamoura (Jura). Ce rassemblement annuel des représentants des antennes départementales, associations nationales et structures du Mouvement FFMC, permet de faire le bilan de l'année écoulée et surtout de décider des orientations futures.

Comme nous aimons le dire, notre bilan de l'année 2012 est très encourageant. Nous ne sommes pas las de proposer et de nous opposer. Résolument tournés vers l'avenir et la concrétisation de nos projets, nous attendons beaucoup de ces assises et des décisions qui y seront adoptées.

Depuis les années difficiles et le « creux de la vague » de 2007, de nombreux motards se sont littéralement dévoués à la Fédération, en lui donnant les moyens d'assurer sa mission de représenter les utilisateurs de deux-roues motorisés.

Les Assises de 2008 ont relevé le «déficit de communication » dont nous faisions preuve auprès de la communauté motarde et de nos interlocuteurs extérieurs. L'année 2013 est celle de l'action, nous devons apprendre à mieux expliquer « à l'extérieur, ce que nous faisions à l'intérieur ».

Trop souvent assimilée par certains détracteurs à une bande de râleurs énervés, les « Motards en Colère » ont à cœur de montrer que la FFMC participe de façon constructive aux politiques de sécurité routière et est une organisation « incontournable » sur ces questions. Afin de progresser dans cette voie, un plan de communication sera présenté aux Assises Nationales de cette année.

Nous invitons tous les militants à s'associer à ce chantier qui doit nous permettre de mieux nous défendre, de « s'ouvrir » aux nouveaux utilisateurs de deux roues motorisés et de porter fièrement notre ADN de motards engagés dans la vie de leur cité. À la clé : renforcer la cohésion et l'image de la FFMC par une retranscription plus puissante de nos revendications, renforcer notre crédibilité vis à vis de nos interlocuteurs mais aussi faire en sorte d'être plus efficace que nos adversaires. Le tout sans oublier de faciliter le travail des antennes départementales dans leurs combats quotidiens… Vaste programme ? En selle !

Eric Thiollier

Sommaire

Pages 2 à 3 .....Actualités
Pages 4 à 6.....Vie de la Fédé
Page 7 .....Infos juridiques
Page 8 .....Nouvelles du Monde

FFMC Secrétariat National
35 bis rue des Messiers - 93100 Montreuil
Tel. 01 48 18 03 20 - Fax. 01 48 18 03 19
contact@ffmc.fr - www.ffmc.fr

Directeur de la publication : Eric Thiollier
Imprimeur : Imprimerie de Champagne
Z.I. Les Franchises 52000 Langres

N° ISSN : 1630-8506

LE PAVÉ DANS LA MARE MOTO magazine

EDITIONS FFMC

Hors-série Tourisme 2013
116 pages

Un numéro exceptionnel :
- La traversée de la France en 6 itinéraires
- Un 'best of' de nos meilleures balades dans chaque région de France
- Un essai « tourisme vérité » sur 3800 km
- Un « reportage sensationnel » aux Philippines

Comme toujours, vous retrouverez dans ce numéro : les bonnes adresses, les étapes Motomag etc.

En kiosque
à partir du 3 mai 2013